

METRONOME PRESS

Neuvième apparition du projet *Metronome* : pas moins de onze publications, annonçant l'implantation à Paris de la nouvellement fondée maison d'édition Metronome Press. Initié en 96 par Clémentine Deliss comme vecteur d'expérimentations et de circulation d'informations, *Metronome* est un espace éditorial nomade et transnational se transformant en fonction des contextes. S'implantant aujourd'hui à Paris avec la collaboration de Thomas Boutoux, le projet s'appuie sur les expériences de Maurice Girodias et d'Olympia Press dans les années 50, qui mêlaient alors stratégiquement romans de gare anonymes et formes déguisées de l'avant-garde (Burroughs, entre autres) : *Metronome* propose de reconsidérer la fiction comme moyen possible d'une expérience des frontières de l'écriture, de ses modes de production et de diffusion. En découle une série de sept *Teasers* inspirés des objets promotionnels de Girodias, associant extraits de romans « à paraître » et montage d'images, réalisés

par différents artistes et critiques actuels, dont l'identité, parfois masquée, vient troubler la lecture de ces objets énigmatiques, hétérogènes et expérimentaux : un ensemble à la beauté obscure et formelle indéniable, réuni en un opaque et imposant coffret noir. À suivre : leurs premières fictions, trois inédits à l'écriture minimale et tendue (l'écrivain Tom McCarthy, les artistes Phyllis Kiehl et Tom Gidley) et un *reprint* introuvable, étrange texte des années 30 adulé par Gertrude Stein et écrit par les poètes américains Charles Henri Ford et Parker Tyler. YC

Metronome No. 9, *Le Teaser & Le Joker*. 7 volumes, 64 pages, 13 x 20 cm. Textes en français et anglais. 100 euros. *Fat Mountain Scenes* de Phyllis Kiehl; *Stunning Lofts* de Tom Gidley; *Remainder* de Tom McCarthy; *The Young And Evil*, de Charles Henri Ford et Parker Tyler. Textes en anglais. 8,50 euros. www.metronomepress.com



Metronome No.9, 2005. Couverture de l'un des Teaser
Image de Pierre Leguillon

45.